

FORUM

Kami mengalu-alukan surat/pendapat, tetapi hanya yang bertandatangan dan mengandungi nama penuh, alamat dan nombor telefon (jika ada) pengirim sahaja yang akan disiarkan. Sebaik-baiknya ditaip dan akan disunting agar lebih ringkas dan jelas. Bagaimanapun, kami menolak surat-surat yang telah dihantar untuk slaran di tempat lain. Oleh kerana banyaknya jumlah yang diterima, kami tidak boleh memulangkan surat yang tidak disiarkan. Nama samaran dibenarkan. Pandangan yang diberi juga tidak semestinya mencerminkan pendapat Harian Ekspres. Alamatkan surat anda kepada: Forum Harian Ekspres, Peti Surat 10139, 88801 Kota Kinabalu (Faks: 088-432555) Emel: Forum@dailyexpress.com.my

Maklumat yang anda kongsi di media sosial boleh disalah guna

BAGI mereka yang lahir selepas tahun 2000, membayangkan dunia tanpa media sosial adalah mencabar. Media sosial menjadi bahagian penting dalam kehidupan harian, memungkinkan hubungan dengan keluarga, rakan, dan penonton global.

Setakat 2023, terdapat kira-kira 4.9 bilion pengguna media sosial di seluruh dunia, dan jumlah ini dijangka meningkat kepada 5.85 bilion menjelang 2027.

Walaupun media sosial menawarkan banyak peluang untuk hubungan dan pengaruh, ia juga mempunyai risiko, terutamanya apabila berkaitan privasi data, maklumat salah, dan nilai masyarakat.

Skandal Cambridge Analytica pada 2018 mendedahkan penyalahgunaan data pengguna Facebook untuk pengiklanan politik, yang menonjolkan kebimbangan besar tentang privasi data.

Selepas skandal tersebut, Facebook berdepan pelbagai tuntutan undang-undang dan denda US\$5 bilion (RM23.3 bilion pada kadar pertukaran hari ini) daripada Suruhanjaya Perdagangan Persekutuan Amerika Syarikat.

Insiden tersebut menunjukkan betapa mudahnya data dieksploitasi tanpa kebenaran pengguna, mencetuskan perbincangan global mengenai privasi data.

Inisiatif seperti Peraturan Perlindungan Data Umum di Eropah dan Akta Perlindungan Data Peribadi Malaysia bertujuan untuk melindungi data pengguna.

Bagaimanapun, individu mesti berhati-hati tentang maklumat yang mereka kongsi di media sosial, kerana ia boleh menarik perhatian yang tidak diinginkan atau disalahgunakan. Pengguna harus sentiasa menyemak tetapan privasi dan mendapatkan kebenaran sebelum memuat naik gambar orang lain.

Maklumat salah di media sosial boleh membawa akibat serius. Semasa pandemik Covid-19, maklumat salah tentang rawatan, seperti hidroksiklorokuin, menyebabkan risiko kesihatan awam dan kekurangan ubat.

Ini menekankan bahaya maklumat yang tidak disahkan tersebar dengan cepat dalam talian. Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) memerangi maklumat palsu. Tindakan undang-undang di bawah Akta Komunikasi dan Multimedia boleh diambil terhadap individu yang menyebarkan maklumat palsu.

MCMC bekerjasama dengan platform media sosial untuk menghapuskan kandungan palsu dan menyekat laman sesawang yang menyebarkan maklumat palsu.

Laman sesawang web sebenarnya.my

membolehkan orang ramai mengesahkan maklumat dan melaporkan maklumat yang disyaki palsu.

Walaupun media sosial menggalakkan pernyataan diri, ia juga boleh memupuk kedangkalan.

Sebagai contoh, sambutan perayaan sering menjadi persembahan yang direka untuk media sosial daripada perhimpunan keluarga yang tulen, membawa kepada budaya yang tertumpu pada tanda suka dan pengikut.

Mengejar pengesahan maya ini boleh memberi kesan negatif terhadap harga diri, kesihatan mental, dan hubungan sosial. Golongan muda terutamanya terdedah kepada ketagihan media sosial, diburukkan lagi oleh algoritma yang direka untuk memaksimumkan penglibatan.

Walaupun terdapat sekatan umur, kanak-kanak boleh membuat profil palsu untuk mengakses platform ini. Pada Jun 2024, penggubal undang-undang New York meluluskan Rang Undang-Undang untuk menangani kesan algoritma media sosial terhadap kanak-kanak.

Cabaran etika dalam media sosial mempengaruhi nilai masyarakat, termasuk kepercayaan terhadap platform digital, institusi, dan tokoh awam.

Untuk mengurus cabaran ini, individu mesti memahami risiko berkongsi maklumat peribadi dalam talian dan belajar mengurus tetapan privasi.

Elakkan berkongsi maklumat sensitif seperti nombor kad pengenalan dan lokasi dalam talian. Kerajaan harus menguatkuasakan ketelusan dalam penggunaan data dan mengenakan hukuman tegas atas pelanggaran.

Untuk memerangi maklumat palsu, kerajaan harus mempromosikan platform semakan fakta, seperti Sebenarnya.my, dan syarikat teknologi harus membangunkan algoritma untuk mengesan berita palsu dan mereka bentuk label amaran maklumat palsu.

Walaupun media sosial meningkatkan hubungan, akses kepada maklumat, dan ekspresi diri, ia juga memperkenalkan cabaran etika.

Menangani ini memerlukan pendekatan pelbagai aspek yang melibatkan penggubal dasar kerajaan, syarikat media sosial, dan masyarakat sivil.

Dengan mengutamakan privasi data, mencegah maklumat palsu, dan mempromosikan nilai-nilai baik, kita boleh menggunakan kuasa media sosial untuk perubahan masyarakat yang positif sambil meminimumkan kesan negatifnya.

Alina Tasha Tamyas, Loke Wai Yan dan Dr Mohd Istajib Mohktar
Fakulti Sains Universiti Malaya.